



Die Gesundheitsplattform für Menschen mit Diabetes, deren Angehörige und medizinisches Fachpersonal

## Mediadaten [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) 2026

### Menschen mit Diabetes im Mittelpunkt

Diabetes ist eine tägliche Herausforderung. Auf [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) finden Menschen mit Diabetes und ihre Angehörigen verlässliche Informationen und praktische Tipps, die sie im Alltag mit der chronischen Erkrankung unterstützen. Medizinische Fachkreise erhalten wertvolle Informationen für die Behandlung ihrer Patientinnen und Patienten.

#### Schwerpunkte von [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) sind:

- › Die Kompetenzen von Menschen mit Diabetes zu stärken und ihnen Wissen zu vermitteln, das ihnen den eigenverantwortlichen Umgang mit ihrer Erkrankung ermöglicht.
- › Sie über Produkte zu informieren, die sinnvoll die Behandlung von Diabetes und den Alltag mit der Erkrankung unterstützen.
- › Die Suche nach qualifizierten Experten (Hausärzten, diabetologischen Schwerpunktpraxen, Kliniken, Apotheken, Diabetes-Fachhändlern) zu erleichtern.
- › Diabetes-Experten deutschlandweit zu vernetzen.

#### Content mit Qualität und Credibility

Hinter dem Portal [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) steht ein **Netzwerk** aus erfahrenen niedergelassenen Diabetologen und wissenschaftlichen Experten.

Das Portal steht für Qualität und Kontinuität – seit dem Jahr 2000.

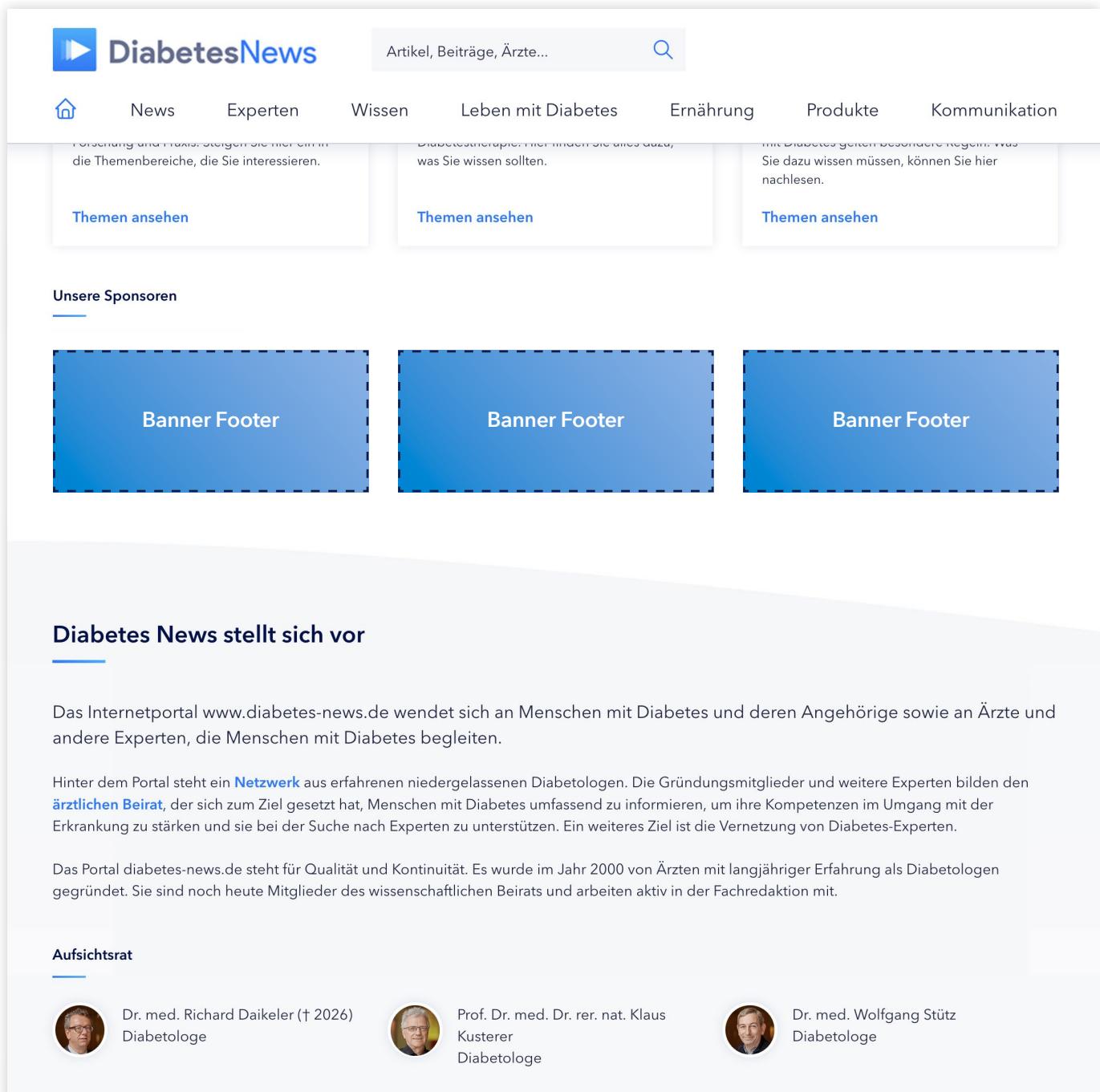
The screenshot shows the homepage of DiabetesNews. At the top, there is a navigation bar with a logo, a search bar, and links for News, Experten, Wissen, Leben mit Diabetes, Ernährung, Produkte, and Kommunikation. Below the navigation, a banner says "Herzlich willkommen bei Diabetes News!". A text block explains that the portal is for people with diabetes and their relatives, as well as healthcare professionals. A sidebar on the right is titled "Experten in Ihrer Nähe" and contains a form for entering a postal code or address, selecting a radius (10 km), and a name field. A doctor is shown working on a laptop in the background of the sidebar.

# Werdeformat: Banner im Footer

Dieser Banner (mit Verlinkung) wird auf der Startseite und jeder Unterseite über dem Footer platziert.

## Banner Footer

Größe: 321 × 145 Pixel  
Preis: 1600,00 € monatlich  
Mindestlaufzeit: 3 Monate  
Format: JPG



The screenshot shows the DiabetesNews website layout. At the top, there is a navigation bar with a play button icon, the text "DiabetesNews", a search bar with the placeholder "Artikel, Beiträge, Ärzte...", and a magnifying glass icon. Below the navigation is a main content area with several sections: "Forschung und Praxis", "Themenbereiche", "Leben mit Diabetes", "Ernährung", "Produkte", and "Kommunikation". Each section has a brief description and a "Themen ansehen" button. Below this is a section titled "Unsere Sponsoren" featuring three blue boxes, each with a dashed border and the text "Banner Footer" inside. The footer of the website contains sections for "Diabetes News stellt sich vor", "Aufsichtsrat", and profiles for three members: Dr. med. Richard Daikeler, Prof. Dr. med. Dr. rer. nat. Klaus Kusterer, and Dr. med. Wolfgang Stütz.

**Banner Footer**

**Banner Footer**

**Banner Footer**

## Diabetes News stellt sich vor

Das Internetportal [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) wendet sich an Menschen mit Diabetes und deren Angehörige sowie an Ärzte und andere Experten, die Menschen mit Diabetes begleiten.

Hinter dem Portal steht ein **Netzwerk** aus erfahrenen niedergelassenen Diabetologen. Die Gründungsmitglieder und weitere Experten bilden den **ärztlichen Beirat**, der sich zum Ziel gesetzt hat, Menschen mit Diabetes umfassend zu informieren, um ihre Kompetenzen im Umgang mit der Erkrankung zu stärken und sie bei der Suche nach Experten zu unterstützen. Ein weiteres Ziel ist die Vernetzung von Diabetes-Experten.

Das Portal diabetes-news.de steht für Qualität und Kontinuität. Es wurde im Jahr 2000 von Ärzten mit langjähriger Erfahrung als Diabetologen gegründet. Sie sind noch heute Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats und arbeiten aktiv in der Fachredaktion mit.

## Aufsichtsrat

Dr. med. Richard Daikeler († 2026)  
Diabetologe

Prof. Dr. med. Dr. rer. nat. Klaus Kusterer  
Diabetologe

Dr. med. Wolfgang Stütz  
Diabetologe

# Werbeformat: Banner im redaktionellen Umfeld

Dieser Banner (mit Verlinkung) wird auf einer oder mehreren Seiten im redaktionellen Umfeld platziert.

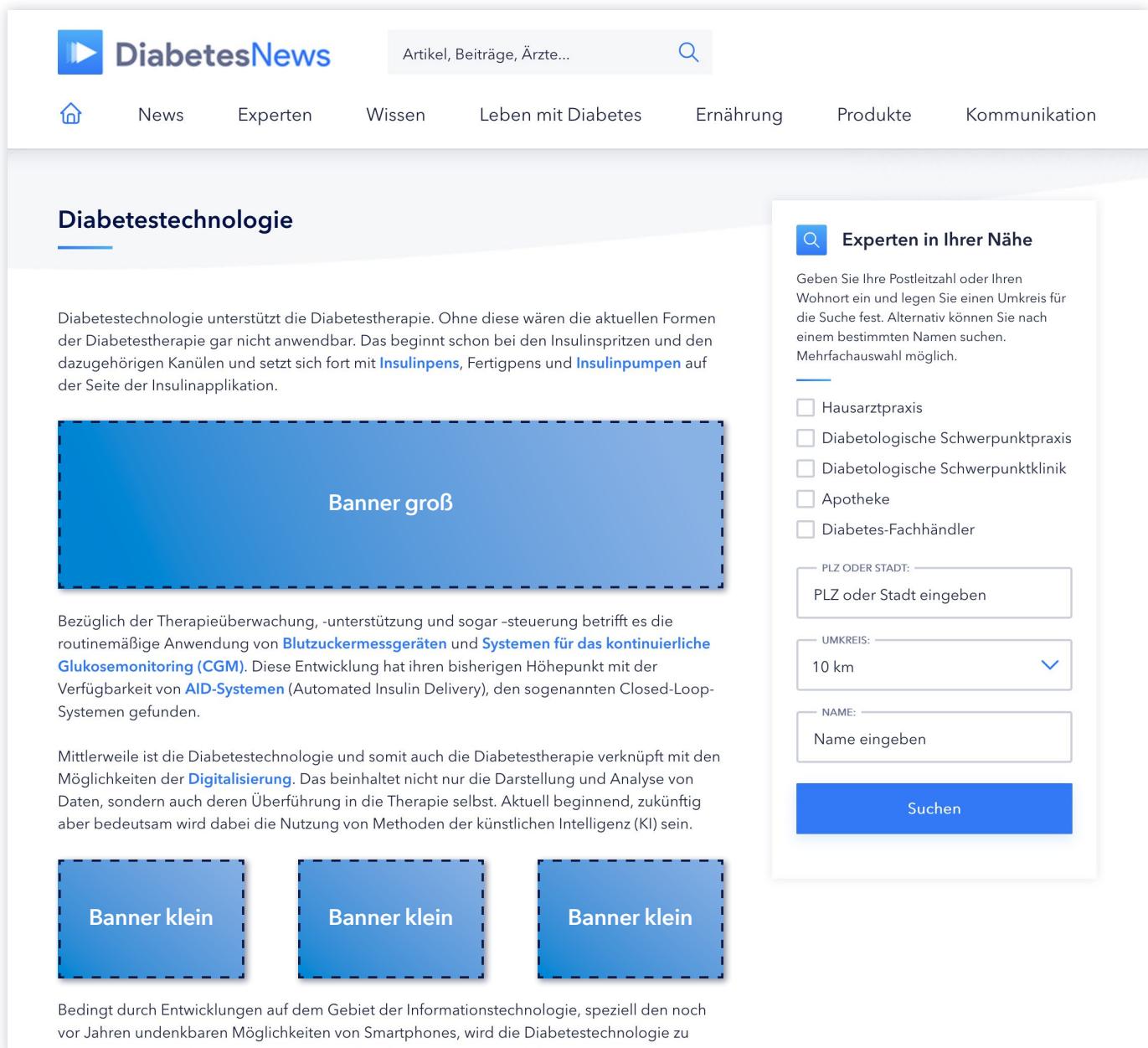
## Banner im redaktionellen Umfeld

### Banner groß

Größe: 800 × 200 Pixel  
Preis: 1200,00 € monatlich  
Mindestlaufzeit: 3 Monate  
Platzierung: Seiten-Exklusivität  
Format: JPG

### Banner klein

Größe: 255 × 145 Pixel  
Preis: 200,00 € monatlich  
Mindestlaufzeit: 3 Monate  
Platzierung: keine Seiten-Exklusivität, bis zu 3 Werbepartner  
Format: JPG



The screenshot shows the DiabetesNews website interface. At the top, there is a navigation bar with a logo, a search bar, and categories: News, Experten, Wissen, Leben mit Diabetes, Ernährung, Produkte, and Kommunikation. Below the navigation, a section titled "Diabetestechologie" is displayed. On the left, there is a large blue rectangular area with a dashed border, labeled "Banner groß". On the right, there is a sidebar titled "Experten in Ihrer Nähe" with fields for entering a post code, city, radius, and name, along with a "Suchen" (Search) button. At the bottom, there are three smaller blue rectangular areas with dashed borders, each labeled "Banner klein".

**Banner groß**

Bezüglich der Therapieüberwachung, -unterstützung und sogar -steuerung betrifft es die routinemäßige Anwendung von **Blutzuckermessgeräten** und **Systemen für das kontinuierliche Glukosemonitoring (CGM)**. Diese Entwicklung hat ihren bisherigen Höhepunkt mit der Verfügbarkeit von **AID-Systemen** (Automated Insulin Delivery), den sogenannten Closed-Loop-Systemen gefunden.

Mittlerweile ist die Diabetestechologie und somit auch die Diabetestherapie verknüpft mit den Möglichkeiten der **Digitalisierung**. Das beinhaltet nicht nur die Darstellung und Analyse von Daten, sondern auch deren Überführung in die Therapie selbst. Aktuell beginnend, zukünftig aber bedeutsam wird dabei die Nutzung von Methoden der künstlichen Intelligenz (KI) sein.

**Banner klein**

**Banner klein**

**Banner klein**

Bedingt durch Entwicklungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie, speziell den noch vor Jahren undenkbaren Möglichkeiten von Smartphones, wird die Diabetestechologie zu einem bestimgenden Faktor – nicht nur zur Erzielung einer normoglykämischen

# Produktpräsentation

In der Rubrik „Produkte“ auf [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt in der entsprechenden Kategorie zu präsentieren:

- › Insulinpens
- › Pen-Nadeln
- › Insulinpumpen
- › Blutzucker-Messsysteme
- › CGM-Systeme
- › Blutdruck-Messgeräte

Das Produkt wird mit Bild und Features in eine Tabelle aufgenommen. Zusätzlich können Sie unter „Hersteller-Info“ auf produktbezogene Informationen (z.B. Beipackzettel, Broschüren-PDF, Videos) oder auf die eigene Website verlinken.

Der Produktbereich auf [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) bietet den Nutzern die Möglichkeit, Produkte nach Wunsch zu vergleichen.

**Produktpräsentation<sup>1</sup>**  
Preis: 1 000,00 € pro Produkt/Jahr

Zusätzlich möglich:

**Hersteller-Info**  
Preis: 500,00 € pro Produkt/Jahr

Basisangaben und Bilder werden von uns zur Verfügung gestellt. Vor Freischaltung erhalten Sie eine PDF zur Korrektur.

<sup>1</sup> Bild und Features in der Tabelle

# Rabatte und Paketpreise

## Rabatte für Banner<sup>1</sup>

Bei Schaltung von mindestens 6 Monaten	5% Rabatt
Bei Schaltung von mindestens 12 Monaten	10% Rabatt

### Mengenrabatt auf den Grundpreis:

Ab Buchung von 3 Bannerschaltungen	5% Rabatt
Ab Buchung von 6 Bannerschaltungen	10% Rabatt

## Rabatte für Produktpräsentation

Bei Schaltung von mindestens 4 Produkten	10% Rabatt
Bei Schaltung von mindestens 8 Produkten	15% Rabatt
Bei Schaltung von mindestens 12 Produkten	20% Rabatt

**Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.**

<sup>1</sup> Mindestbuchungszeitraum: 3 Monate



Diabetes News Media AG  
Franz-Zell-Straße 7  
82211 Herrsching

Tel. +49 (0)81 52/99 88 85  
Fax +49 (0)81 52/99 86 86

redaktion@diabetes-news.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Werbeauftrag

(1) Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die den Vertrag über die Schaltung von einem oder mehreren Werbemitteln auf [www.diabetes-news.de](http://www.diabetes-news.de) oder einer Tochter-Domain zum Zwecke der Verbreitung regeln.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

## 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zum Beispiel Bilder und/oder Texte, Banner, Buttons, etc. inklusive aktiver Verlinkung.  
(2) Alle Banner müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein.

## 3. Vertragsschluss

(1) Der Vertrag kommt grundsätzlich durch schriftliche (Brief, Fax, E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.  
(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.

## 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

## 5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus gegen zusätzliche Berechnung entsprechend der gültigen Preisliste weitere Werbemittel abzurufen.

## 6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Diabetes News Media AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Diabetes News Media AG zu erstatten.

## 7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Diabetes News Media AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht von Diabetes News Media AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letzten Verbreitung.  
(3) Kosten von Diabetes News Media AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

## 8. Ablehnungsbefugnis

(1) Diabetes News Media AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren. Dies gilt insbesondere, wenn  
> deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder  
> deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder  
> deren Veröffentlichung für Diabetes News Media AG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder deren Veröffentlichung wirtschaftlichen Interessen oder vertraglichen Verpflichtungen der Diabetes News Media AG entgegen wirkt.  
(2) Insbesondere kann Diabetes News Media AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Abs. 1 erfüllt werden.

## 9. Rechtegewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Diabetes News Media AG im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.

(2) Der Auftraggeber überträgt Diabetes News Media AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

## 10. Gewährleistung Diabetes News Media AG

(1) Diabetes News Media AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unerlässliche Fehler.  
(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.

## 11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Diabetes News Media AG nicht zu vertreten hat, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Diabetes News Media AG bestehen.

## 12. Haftung

Schadensersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

## 13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.  
(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten von Diabetes News Media AG zu halten.  
(3) Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
(4) Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Auftragsbestätigung des Auftragsgebers. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen netto nach Rechnungsdatum zu begleichen.

## 14. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Diabetes News Media AG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftragsgebers berechtigen Diabetes News Media AG, auch während der Laufzeit des Vertrags, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungen abhängig zu machen.

## 15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen mit einer Frist von 1 Monat schriftlich (Brief, Fax, E-Mail) erfolgen.

## 16. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der gelgenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

## 17. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der Diabetes News Media AG. Es gilt deutsches Recht.

Stand: Januar 2026