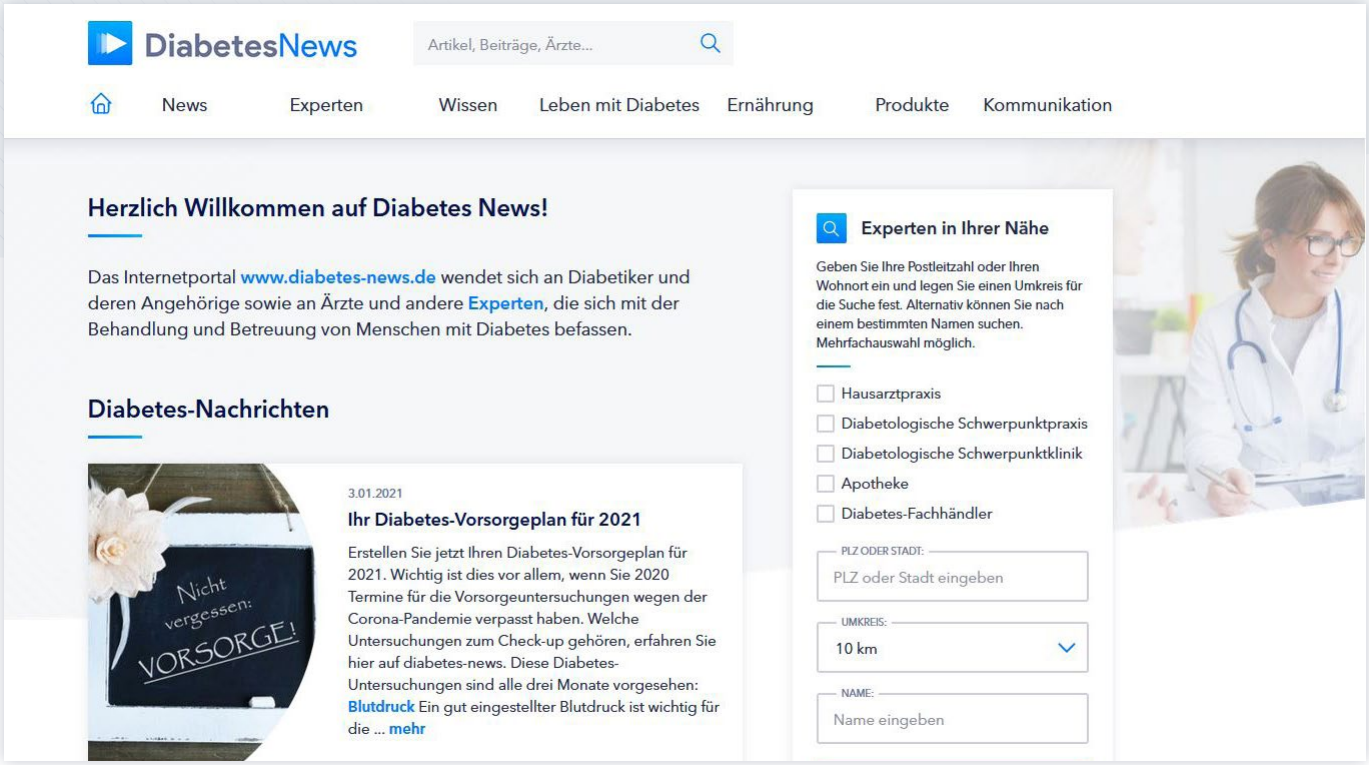
DiabetesNews

Die Gesundheitsplattform für Menschen mit Diabetes, deren Angehörige und medizinisches Fachpersonal

Mediadaten www.diabetes-news.de 2022



Formate und Preise für Banner- und Produktwerbung

Das Internetportal **www.diabetes-news.de** wendet sich an Diabetiker und deren Angehörige sowie an Ärzte und andere Experten, die sich mit der Behandlung und Betreuung von Menschen mit Diabetes befassen. Hinter dem Portal und der Redaktion steht seit dem Jahr 2000 ein Netzwerk aus erfahrenen niedergelassenen Diabetologen, die Qualität und Kontinuität gewährleisten. Ihr Ziel ist es, die Qualität der Diabetesversorgung in Deutschland auf allen Ebenen zu verbessern.

Schwerpunkte von www.diabetes-news.de sind:

- Die Kompetenzen von Diabetikern zu stärken und ihnen das Wissen zu vermitteln, welches ihnen den eigenverantwortlichen Umgang mit ihrer Erkrankung ermöglicht,
- Diabetikern die Suche nach qualifizierten Experten (Hausärzten, diabetologischen Schwerpunktpraxen, Kliniken, Apotheken, Diabetes-Fachhändlern) zu erleichtern,
- Diabetes-Experten deutschlandweit zu vernetzen.

IVW

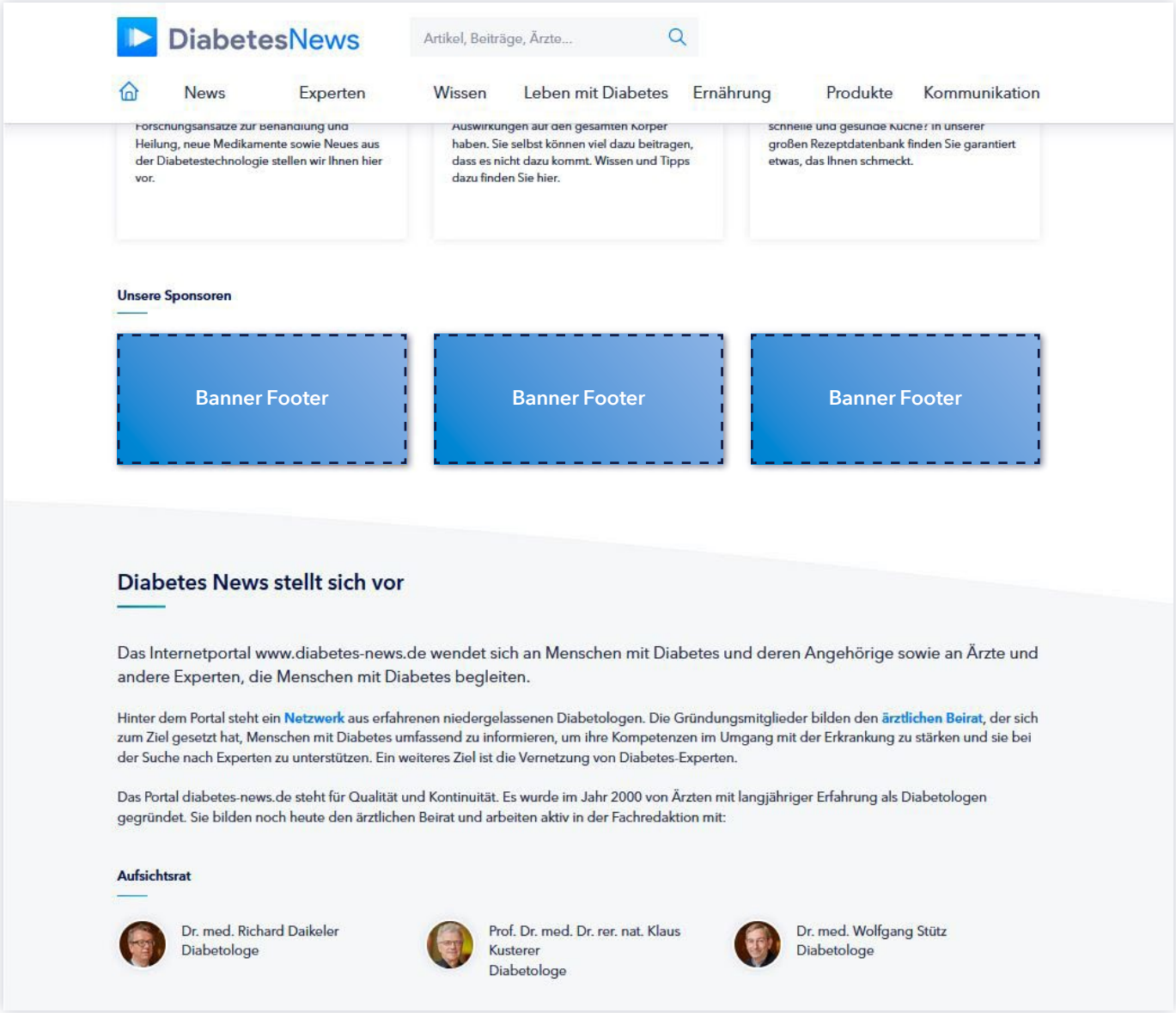
Diabetes News ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).
Das bedeutet, die geprüften Zugriffszahlen werden von einer unabhängigen Gesellschaft ermittelt und veröffentlicht (www.ivw.de).

Aktuell:
ca. 120.000 Seitenaufrufe/Monat.

Stand: November 2021

Werbeformate

Standardmäßig bieten wir folgende Formate an:



Banner Footer

Ihr Banner (mit Verlinkung) wird prominent über dem Footer platziert und erscheint auf jeder Seite.

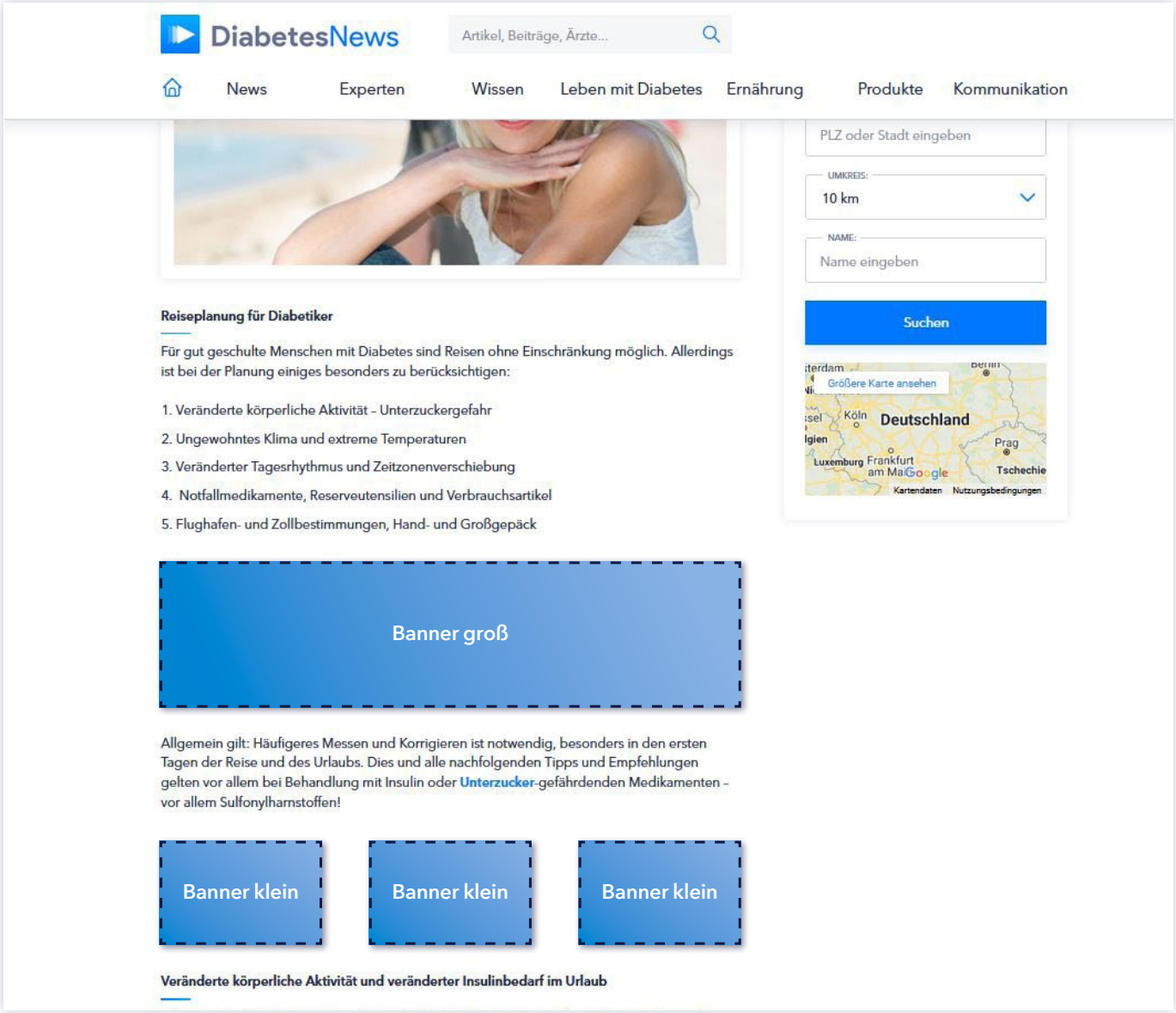
Banner Footer:
Größe: 321 × 145 Pixel
Preis: 1 600,00 € monatlich[1]

[1] Mindestbuchungszeitraum: 3 Monate

Technische Anforderungen: Alle Werbeformate müssen im JPG-Format vorliegen.

Werbeformate

Standardmäßig bieten wir folgende Formate an:



Banner im redaktionellen Umfeld

Ihr Banner (mit Verlinkung) kann ebenfalls im redaktionellen Umfeld, auf einer Themen- und/oder Nachrichtenseite platziert werden.

Banner groß (exklusiv):
Größe: 800 × 200 Pixel
Preis: 1 200,00 € monatlich[1]

Banner klein[2]:
Größe: 255 × 145 Pixel
Preis: 200,00 € monatlich[1]

[1] Mindestbuchungszeitraum: 3 Monate
[2] keine Seiten-Exklusivität, bis zu 3 Werbepartner

Wir informieren Sie gerne über die aktuellen Zugriffszahlen/Themenbereiche und Nachrichten.

Technische Anforderungen: Alle Werbeformate müssen im JPG-Format vorliegen.

Die Kennzeichnung durch das Wort „Anzeige" über dem Banner muss in der gelieferten Datei bereits enthalten sein.

Produktpräsentation

In der Rubrik „Produkte“ auf **www.diabetes-news.de** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt in der entsprechenden Kategorie zu präsentieren:

- Insulinpens
- Pen-Nadeln
- Insulinpumpen
- Blutzucker-Messsysteme
- CGM-Systeme
- Blutdruck-Messgeräte

Das Produkt wird mit Bild und Features in eine Tabelle aufgenommen. Zusätzlich können Sie unter „Hersteller-Info“ auf produktbezogene Informationen (z.B. Beipackzettel, Broschüren-PDF, Videos) oder auf die eigene Website verlinken.

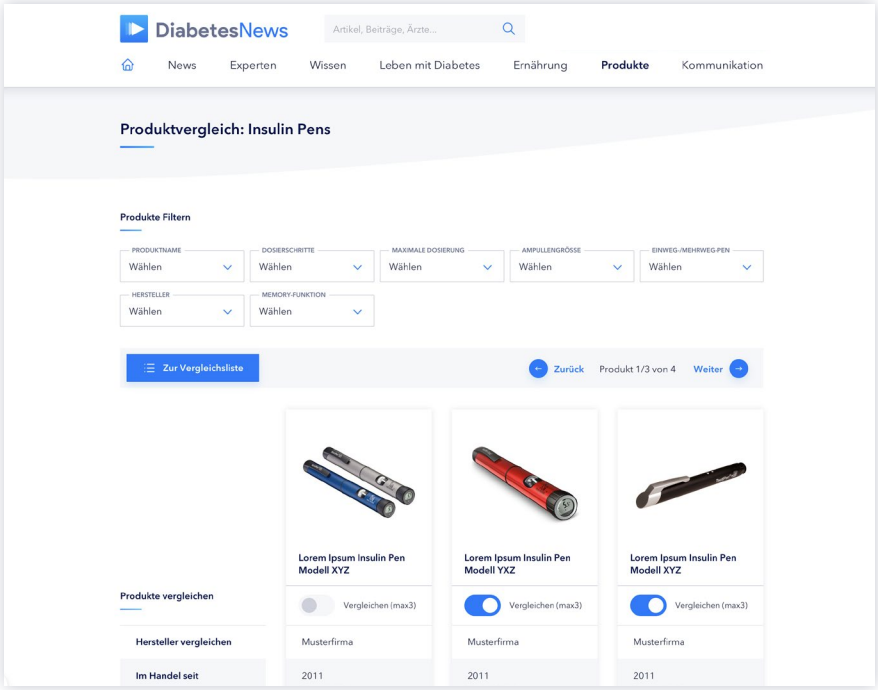
Der Produktbereich auf **www.diabetes-news.de** bietet den Nutzern die Möglichkeit, Produkte nach Wunsch zu vergleichen.

Produktpräsentation[1]
Preis: 1 000,00 € pro Produkt/Jahr

Zusätzlich möglich:

Hersteller-Info
Preis: 500,00 € pro Produkt/Jahr

Basisangaben und Bilder werden von uns zur Verfügung gestellt. Vor Freischaltung erhalten Sie eine PDF zur Korrektur.



[1] Bild und Features in der Tabelle

Rabatte und Paketpreise

Rabatte für Banner[1]

Bei Schaltung von mindestens 6 Monaten	5 % Rabatt
Bei Schaltung von mindestens 12 Monaten	10 % Rabatt

Mengenrabatt auf den Grundpreis:

Ab Buchung von 3 Bannerschaltungen	5 % Rabatt
Ab Buchung von 6 Bannerschaltungen	10 % Rabatt

Rabatte für Produktpräsentation

Bei Schaltung von mindestens 4 Produkten	10 % Rabatt
Bei Schaltung von mindestens 8 Produkten	15 % Rabatt
Bei Schaltung von mindestens 12 Produkten	20 % Rabatt

Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

[1] Mindestbuchungszeitraum: 3 Monate

DiabetesNews

Diabetes News Media AG
Franz-Zell-Straße 7
82211 Herrsching

Tel. +49 (0)81 52/99 88 85
Fax +49 (0)81 52/99 86 86

redaktion@diabetes-news.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag
(1) Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die den Vertrag über die Schaltung von einem oder mehreren Werbemitteln auf **www.diabetes-news.de** oder einer Tochter-Domain zum Zwecke der Verbreitung regeln.
(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel
(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zum Beispiel Bilder und/oder Texte, Banner, Buttons, etc. inklusive aktiver Verlinkung.
(2) Alle Banner müssen mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet sein.

3. Vertragsschluss
(1) Der Vertrag kommt grundsätzlich durch schriftliche (Brief, Fax, E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande.

4. Abwicklungsfrist
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus gegen zusätzliche Berechnung entsprechend der gültigen Preisliste weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung
Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Diabetes News Media AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Diabetes News Media AG zu erstatten.

7. Datenanlieferung
(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Diabetes News Media AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
(2) Die Pflicht von Diabetes News Media AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
(3) Kosten von Diabetes News Media AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis
(1) Diabetes News Media AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren. Dies gilt insbesondere, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für Diabetes News Media AG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder deren Veröffentlichung wirtschaftlichen Interessen oder vertraglichen Verpflichtungen der Diabetes News Media AG entgegen wirkt.

(2) Insbesondere kann Diabetes News Media AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen des Abs. 1 erfüllt werden.

9. Rechtegewährleistung
(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Diabetes News Media AG im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können.
(2) Der Auftraggeber überträgt Diabetes News Media AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

10. Gewährleistung Diabetes News Media AG
(1) Diabetes News Media AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.
(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde.

11. Leistungsstörungen
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Diabetes News Media AG nicht zu vertreten hat, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Diabetes News Media AG bestehen.

12. Haftung
Schadensersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

13. Preisliste
(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preislisten von Diabetes News Media AG zu halten.
(3) Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
(4) Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Auftragsbestätigung des Auftragsgebers. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen netto nach Rechnungsdatum zu begleichen.

14. Zahlungsverzug
(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Diabetes News Media AG kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Diabetes News Media AG, auch während der Laufzeit des Vertrags, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungen abhängig zu machen.

15. Kündigung
Kündigungen von Werbeaufträgen müssen mit einer Frist von 1 Monat schriftlich (Brief, Fax, E-Mail) erfolgen.

16. Datenschutz
Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

17. Erfüllungsort/Gerichtsstand
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der Diabetes News Media AG. Es gilt deutsches Recht.

Stand: November 2021